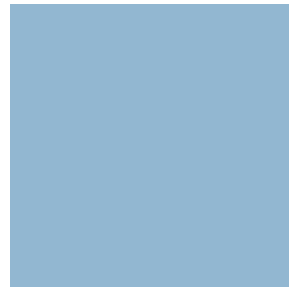




# Ihre Vision für Bad Godesberg

Herzlich willkommen  
zur 1. Leitbildkonferenz





# Ihre Vision für Bad Godesberg

Begrüßung durch Oberbürgermeister  
Ashok-Alexander Sridharan



# Unser Team für Bad Godesberg

**Stadt- und Regionalplanung Dr. Jansen, Köln**



**Ursula Mölders**  
Dipl.-Geografin



**Dr. Sven Wörmer**  
M. A. Geografie



**Barbara Zillgen**  
Dipl.-Geografin



# Ablauf des heutigen Abends

## Das möchten wir heute vorstellen und diskutieren

**19:30 Uhr – Begrüßung durch Oberbürgermeister Ashok-Alexander Sridharan**

**19:40 Uhr – Impulsvortrag**

- Der Leitbildprozess
- Gesellschaftlicher Wandel und zukünftige Trends
- Kurze Stadtrundfahrt – Chancen und Herausforderungen von Bad Godesberg
- Themenstände der heutigen Veranstaltung

**20:15 Uhr – Diskussion an Themenständen**

- Ihre Ideen, Wünsche und Anregungen für die Zukunft von Bad Godesberg

**21:15 Uhr – Resümee und Ausblick im Plenum**

**21:30 Uhr – Verabschiedung durch Michael Isselmann, Leiter des Stadtplanungsamtes**



# Leitbild

Was zeichnet den Stadtbezirk aus?



„Früher“

# Leitbild

## Das Leitbild für den Stadtbezirk Bad Godesberg ...

- ... soll für alle Beteiligten Orientierung für das Handeln sein
- ... gibt ein Bild bzw. eine Vision der gewünschten Zukunft des Stadtbezirks
- ... ist ein Handlungsrahmen für die nächsten ca. 20 Jahre
- ... bezieht sich auf das Handeln aller!







# Leitbildprozess

## Meilensteine

**1. Leitbildkonferenz**

**Onlinebeteiligung**

**Beteiligung Kinder &  
Jugendliche**

**Expertenworkshops**

**Entwurf Leitbild**

**2. Leitbildkonferenz**

**Beteiligung vor Ort**

**Entwicklung konkreter Maß-  
nahmen für ausgewählte Bereiche**

**3. Leitbildkonferenz**

**Heute**

**20.4.- 21.05.**

**Mai/Juni**

**12.07.**

**2. Hälfte 2018**

**2018/2019**



# Was bringt die Zukunft?

## Arbeitswelt



## Demografischer Wandel



# Gesellschaftliche Veränderungen



## Einzelhandel



## Mobilität





# Wandel der Arbeitswelt

Globalisierung, Vernetzung, Flexibilität, Mobilität

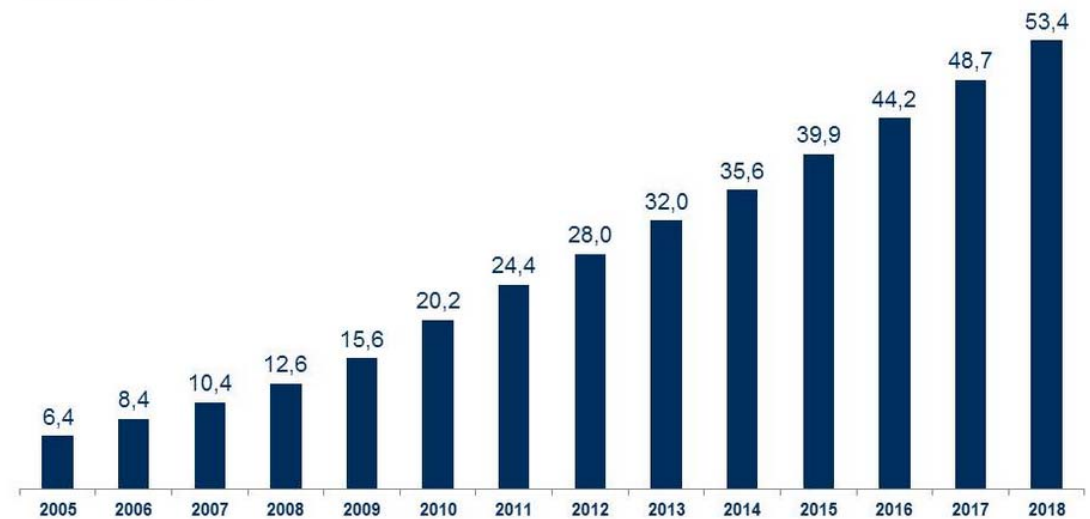


# Versorgung und Einzelhandel

## Online-Handel, Digitalisierung



Umsatzzahlen Online-Handel (in Mrd. Euro)



Quelle: HDE-Prognose; IFH; ohne Umsatzsteuer

# Demografischer Wandel

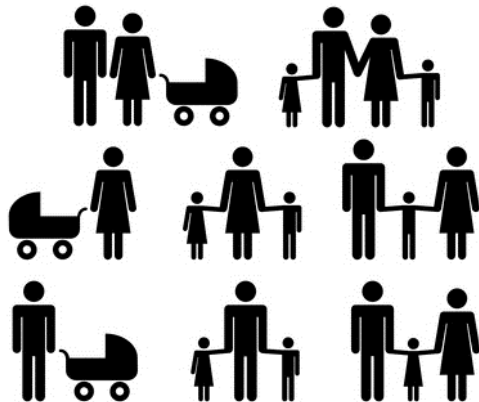
Älter, weniger, bunter



© Initiative Fachkräfte,  
Statistisches Bundesamt



© Alex Bläjan



© sester1848/fotolia.com



© reb. rolfes.schierenbeck.associates gmbh





# Mobilität und Verkehr

## Neue Mobilitätsformen





# Stadtbezirk Bad Godesberg

Was zeichnet den Stadtbezirk aus?



„Heute“

*Ein Stadtbezirk  
im Wandel*



## Das sind unsere heutigen Themen







# Zukunft Innenstadt

## Lebendigkeit, Sicherheit, Vielfalt

### Stärken

- Lebendiges, intaktes Stadtbezirkszentrum mit entsprechender Versorgungsfunktion
- Gute ÖPNV-Anbindung durch DB-Bahnhof, Stadtbahn und Busse
- Attraktive Fußgängerbereiche mit hochwertigem Geschäftsbesatz (z. B. Alte Bahnhofstraße, Koblenzer Straße)
- Gute Ausstattung an Einrichtungen/Angeboten der Gesundheitswirtschaft
- Vielfältige Freizeit- und Kulturangebote
- Attraktive und weitläufige Grün- und Freiflächen (z. B. Kurpark, Redoutenpark)
- Godesburg als Wahrzeichen und Orientierungspunkt
- Nähe zur Rheinpromenade
- Ruhige, begrünte Wohnviertel





# Zukunft Innenstadt

## Lebendigkeit, Sicherheit, Vielfalt

### Herausforderungen

- Wenig zeitgemäße Gestaltung der Fußgängerzone rund um Theaterplatz und City-Terrassen
- Teilweise Leerstände im Geschäftsbesatz
- Großflächige Leerstände in der zweiten Reihe der Kurfürstlichen Zeile
- Unattraktive städtebauliche Verknüpfungen zwischen Kurfürstlicher Zeile, Kurpark und Fußgängerzone
- Sanierungsstau und ungeklärte Zukunft zentraler Bildungs- und Kultureinrichtungen (z. B. Stadthalle, Musikschule, Kammerspiele)
- Einschränkung und Verlagerung von Bürgerdiensten
- Zweckentfremdung von Wohnraum
- Unsicherheitsgefühl der Bewohner-/Besucherschaft
- Geringe Wahrnehmung des Kurviertels als Kurstandort (Schließung Kurfürstenbad)
- Fehlende Angebote für Kinder und Jugendliche



## Stärken



## Herausforderungen





# Zukunft Bildung, Kultur und Freizeit

## Stärken

- Zahlreiche Bildungseinrichtungen im Stadtbezirk insgesamt (z. B. öffentliche und private Schulen, Schulen mit internationaler Ausrichtung, Jugendeinrichtungen)
- Vielfältige Kultureinrichtungen (z. B. Kammerspiele, Kleines Theater, Deutsches Museum, Großraumkino)
- Lebendige Kunstszene (z. B. Lange Nacht der Galerien)
- Nationale und internationale Bildungs- und Forschungseinrichtungen (z. B. Deutsche Forschungsgemeinschaft, Forschungszentrum caesar)
- Breites Freizeitangebot im Stadtbezirk (z. B. Kottenforst, Rheinaue/-promenade, diverse Sportparks)

## Herausforderungen

- Sicherstellung qualitativ hochwertiger Bildungs- und Betreuungsangebote
- Möglichkeit der Teilhabe aller Bevölkerungsgruppen an Bildungsangeboten
- Schaffung weiterer KiTa-Plätze sowie Angebote offener Ganztagsbetreuung
- Erhalt und Stärkung kultureller Angebote im Stadtbezirk
- Verbesserung der Erlebbarkeit des Rheins als Freizeitraum
- Zeitgemäßer Ausbau der Freizeitangebote für Kinder und Jugendliche





## Stärken



## Herausforderungen





# Zukunft Wohnen, Mobilität und Infrastruktur

## Stärken

- Mischung aus unterschiedlich geprägten Wohngebieten (städtisch, randstädtisch, dörflich)
- Breites Angebot an Wohnraum für unterschiedliche Nachfragegruppen: überwiegend einfacher und hochwertiger Wohnraum
- Villenviertel mit hoher Bekanntheit
- Neubauprojekte im Wohnungsbau (z. B. ehemaliges Haribo-Areal, Pennenfeld)
- Gute verkehrliche Anbindung u. a. durch zwei DB-Bahnhöfe, Stadtbahn- und Buslinien

## Herausforderungen

- Modernisierungs- und Sanierungsbedarf bei Wohngebäuden (z. B. Pennenfeld, Muffendorf)
- Anpassung des Wohnumfelds an heutige Bedürfnisse
- Umnutzung leerstehender Botschaften
- Sanierung von Ortsplätzen (z. B. Klufferplatz, Mehlemer Marktplatz, Brunnenplatz)
- Sicherstellung einer angemessenen Wohnraumversorgung für alle Generationen
- Sicherung des Zugangs zu Infrastruktureinrichtungen in den Ortsteilen
- Umgang mit Zweckentfremdung von Wohnraum für Medizintouristen
- Verkehrliche Anbindung dörflich geprägter Stadtteile, Verkehrsbelastungen





## Stärken



## Herausforderungen





# Zukunft Wirtschaft, Arbeit und Tourismus

## Stärken

- Umfangreiches Angebot an Einzelhandel, Gewerbe und Gastronomie in der Innenstadt
- Vielzahl an kleinen und mittleren sowie wenigen großen Betrieben in der Innenstadt
- Nationale und internationale Unternehmen, Interessenvertretungen und Verbände
- Verschiedene Einrichtungen des Bundes (z. B. Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik)
- Standort für Tagungen, Messen und Veranstaltungen
- Gesundheitsstandort

## Herausforderungen

- Schließung von Versorgungseinrichtungen bzw. fehlende Nahversorgung in einzelnen Ortsteilen (z. B. Muffendorf, Lannesdorf, Schweinheim)
- Behebung von Leerständen (z. B. Heiderhof Center, Arcadia Center)
- Konkurrenz durch Onlinehandel
- Eingeschränkte Ausdehnungsspielräume für Gewerbeflächen
- Nutzungskonkurrenzen zwischen den Bereichen Gewerbe, Büro und Wohnen
- Umgang mit dem Fortzug bekannter Unternehmen (z. B. Haribo)
- Digitalisierung der Wirtschaft





## Stärken



## Herausforderungen





# Zukunft Vielfalt und Identität

## Stärken

- Internationaler Flair – kulturelle Vielfalt
- Städtebaulicher Charme vergangener Jahrzehnte auch heute noch spürbar, insbesondere Kurfürstliche Zeile und Villenviertel sind bekannte Landmarken von Bad Godesberg über die Stadtteilgrenzen hinaus
- Breites gastronomisches und kulturelles Angebot
- Aktive und engagierte Bürgerschaft – hohe Verbundenheit mit dem Stadtbezirk

## Herausforderungen

- Gestaltung des Veränderungsprozesses im Stadtbezirk – den „alten Bildern“ neue Visionen entgegensetzen
- Stärkung der lokalen Identität und Verbundenheit trotz des Veränderungsprozesses
- Gelingende Integration unter Beibehaltung der kulturellen Vielfalt





# Images zu Bad Godesberg









# Unser Blick von außen

## Die Herausforderungen von Bad Godesberg sind u. a....

- Gestaltung des Veränderungsprozesses
  - Sicherung und Stärkung der lokalen Wirtschaft und des Einzelhandels
  - Schaffung neuer Wohnraumangebote
  - Anpassung an ein sich veränderndes Mobilitätsverhalten
  - Stärkung der lokalen Identität
  - Erzeugung eines zukunftsweisenden Images
- **Gemeinsame Ziele für Stadtverwaltung, Politik, Bürgerschaft und Wirtschaft entwickeln und umsetzen**
- **Attraktivität als Wohn- und Arbeitsstandort erhalten**

# Beteiligung an Themenständen

Wir möchten Sie nun einladen, mit uns zu diskutieren!

- **Sechs Themenstände** sind vorbereitet
- Bitte wechseln Sie je nach Interesse von Themenstand zu Themenstand
- Wir haben hierfür insgesamt ca. **eine Stunde Zeit**
- Bitte diskutieren Sie Ihre Wünsche und Anregungen mit den Moderatoren
- Alle Anregungen werden im Anschluss an die Veranstaltung festgehalten und bei Erstellung des Leitbilds berücksichtigt





# Wir sind gespannt auf Ihre Ideen und Visionen

## **Themenstand 1:**

- Zukunft Innenstadt: Lebendigkeit, Sicherheit, Vielfalt

## **Themenstand 2:**

- Bildung, Kultur und Freizeit

## **Themenstand 3:**

- Zukunft Wohnen, Mobilität und Infrastruktur

## **Themenstand 4:**

- Zukunft Wirtschaft, Arbeit und Tourismus

## **Themenstand 5:**

- Zukunft Vielfalt und Identität

## **Themenstand 6:**

- Zukunft ...

## Beteiligung an Themenständen

Um ca. 21:15 Uhr fassen wir die Ergebnisse der Themenstände kurz zusammen und geben einen Ausblick auf das weitere Vorgehen







# Weitere Beteiligungsangebote

## Onlinebeteiligung

20. April bis 21. Mai 2018

[www.bonn-macht-mit.de](http://www.bonn-macht-mit.de)

## 2. Leitbildkonferenz

Donnerstag, 12. Juli 2018

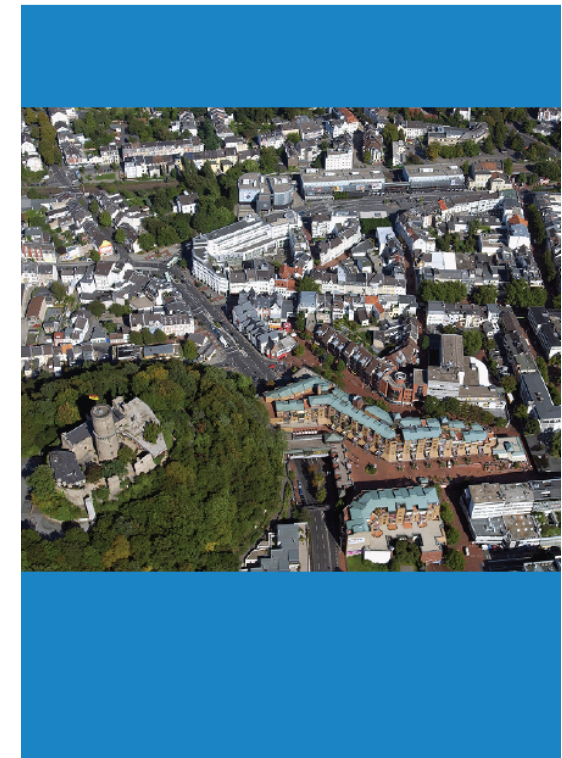
## Weitere Informationen zum Leitbildprozess

[www.bonn.de/@leitbild-bad-godesberg](http://www.bonn.de/@leitbild-bad-godesberg)

**MITMACHEN.  
PARTICIPATE.  
PARTICIPER.  
BONN.**

Ein Leitbild für  
Bonn-Bad Godesberg

1. Prozessbegleitende Informationsbroschüre





**Vielen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit!**

